

HIERONYMUS

Das Kupferstadtmagazin

MEDIADATEN 2020/21

INFOS

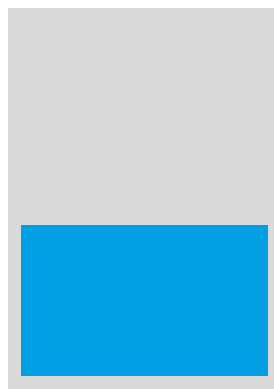
Erscheinung:	2-monatlich
Erscheinung:	jeweils zum Ende des Vormonats Nr. 20 - 01/02 2020, Nr. 21 - 03/04 2020, Nr. 22 - 05/06 2020, Nr. 23 - 07/08 2020, Nr. 24 - 09/10 2020, Nr. 25 - 11/12 2020, Nr. 26 - 01/02 2021, Nr. 27 - 03/04 2021, Nr. 28 - 05/06 2021, Nr. 29 - 07/08 2021, Nr. 30 - 09/10 2021, Nr. 31 - 11/12 2021
Anzeigenschluss:	jeweils zum 10. des Vormonats
Format:	210 mm x 297 mm (DIN A4 Hochformat)
Druck:	4/4-farbig, cmyk
Papier:	Innenteil 135 g/qm, Bilderdruck Umschlag 250 g/qm, Bilderdruck
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung
Druckauflage:	5.000 Exemplare
Vertrieb:	Die Verteilung erfolgt über die städtischen Einrichtungen und in allen Stadtteilen im Einzelhandel der Kupferstadt

FORMATE & PREISE



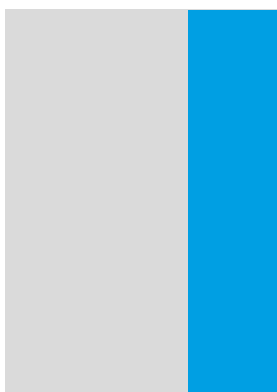
1/1-Seite
210 x 297 mm
im Anschnitt
zzgl. 3 mm Beschnitt
umlaufend

900 Euro



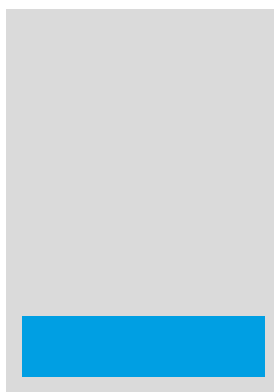
1/2-Seite
190 x 116 mm
im Satzspiegel

540 Euro



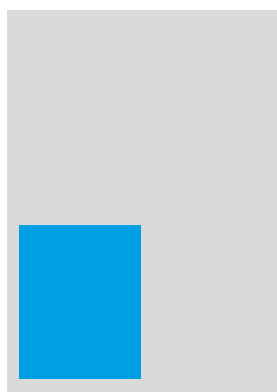
1/3-Seite
70 x 297 mm
im Anschnitt
zzgl. 3 mm Beschnitt
an den Außenseiten

495 Euro



1/4-Seite quer
190 x 58 mm
im Satzspiegel

340 Euro



1/4-Seite hoch
93 x 116 mm
im Satzspiegel

340 Euro



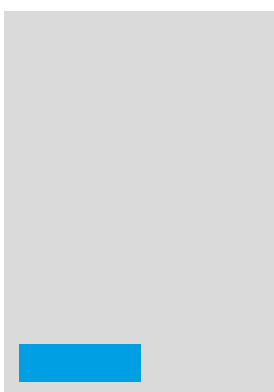
1/6-Seite
70 x 147 mm
im Anschnitt
zzgl. 3 mm Beschnitt
an den Außenseiten

250 Euro



1/8-Seite
93 x 58 mm
im Satzspiegel

180 Euro

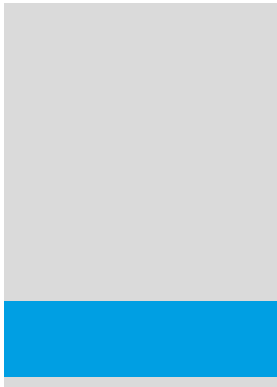


1/16-Seite
93 x 29 mm
im Satzspiegel

90 Euro

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

FORMATE & PREISE



Coupon

210 x 59 mm

im Anschnitt

inkl. Gestaltung

Vorder- und Rückseite

400 Euro



1/2 Coupon

105 x 59 mm

im Anschnitt

inkl. Gestaltung

Vorder- und Rückseite

220 Euro

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

1/1-Seite

210 x 297 mm
im Anschnitt
zzgl. 3 mm Beschnitt
umlaufend

1/3-Seite

70 x 297 mm
im Anschnitt
zzgl. 3 mm Beschnitt an
den Außenseiten

Coupon

210 x 59 mm
im Anschnitt
zzgl. 3 mm Beschnitt
umlaufend

1/4-Seite

190 x 58 mm
im Satzspiegel

1/2-Seite

190 x 116 mm
im Satzspiegel
(auf Anfrage auch
im Anschnitt)

1/2 Coupon

105 x 59 mm

im Anschnitt

inkl. Gestaltung

Vorder- und Rückseite

1/6-Seite

70 x 147 mm

im Anschnitt

zzgl. 3 mm Beschnitt an

den Außenseiten

1/16-Seite

93 x 29 mm

im Satzspiegel

1/8-Seite

93 x 58 mm

im Satzspiegel

1/4-Seite hoch

93 x 116 mm

im Satzspiegel

FORMATE & PREISE

Format	Größe		Preis
1/1-Seite	210 x 297 mm	im Anschnitt	900,- Euro
1/2-Seite	190 x 116 mm	im Satzspiegel	540,- Euro
1/3-Seite	70 x 297 mm	im Anschnitt	495,- Euro
1/4-Seite quer	190 x 58 mm	im Satzspiegel	340,- Euro
1/4-Seite hoch	93 x 116 mm	im Satzspiegel	340,- Euro
1/6-Seite	70 x 147 mm	im Anschnitt	250,- Euro
1/8-Seite	93 x 58 mm	im Satzspiegel	180,- Euro
1/16-Seite	93 x 29 mm	im Satzspiegel	90,- Euro
Coupon	210 x 59 mm	im Anschnitt Vorder- und Rückseite	400,- Euro
1/2 Coupon	105 x 59 mm	im Anschnitt Vorder- und Rückseite	220,- Euro

Sonderseiten

Umschlagseite (zweite und vorletzte Seite)	1/1 Seite, 210 x 297	im Anschnitt, umlaufend zzgl. 3 mm Beschnitt	1.000,- Euro
Rückseite	1/1 Seite, 210 x 297	im Anschnitt, zzgl. 3 mm Beschnitt	1.200,- Euro

Online-Anzeigen

www.hieronymus-magazin.de, rechte Spalte, alternierend

Maße: 260 x 165px

EINFÜHRUNGSPREIS

monatlich

15,- Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gestz. MwSt.

FORMATE & PREISE

Platzierungszuschlag

Wir berechnen für Ihre Platzierungswünsche - wenn sie möglich sind - einen Zuschlag von 20%.

Anzeigengestaltung

Wir gestalten gerne Ihre Anzeige. Preise nach Aufwand bzw. auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

7 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Rechnungsstellung erfolgt nach Verteilung des Magazins.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen auf Anfrage gerne zukommen lassen.

Rabattstaffeln

3 Schaltungen / Jahr	5%
5 Schaltungen / Jahr	8%
6 Schaltungen / Jahr	10%

Inkl. kostenloser Platzierung der Anzeige auf www.hieronymus-magazin.de
(s. Online-Anzeigen) für den Zeitraum der Anzeigenbuchung im Magazin

Gilt für Buchungen im Voraus.

DATEIVORGABEN

Dateiformate: PDF (Konformität: PDF/X-3)
JPEG, TIFF, EPS
Adobe Photoshop (bis Version CS3)
Adobe Illustrator (bis Version CS3)

Druckdaten: Modus: CMYK
Auflösung: min. 300dpi

Bitte alle Schriften in Pfade konvertieren oder sämtliche verwendeten Schriften mitliefern.
Sonderfraben werden in CMYK konvertiert (Achtung: Farbabweichungen möglich)

Daten bitte ohne Beschnittzugabe (außer bei Umschlagseiten bzw. Coupon: 3mm),
Schnittmarken, Beschnittzugabemarken, Passermarken, Farbkontrollstreifen oder Seitenin-
formationen.

Bei der Anzeigengestaltung berücksichtigen Sie bitte einen Mindestabstand von 6 mm
vom Rand Ihrer Anzeige zu den Gestaltungselementen. Bitte entfernen Sie transparente
Bereiche.

Datenanlieferung: per E-Mail: post@hieronymus-magazin.de
per Wettransfer: post@hieronymus-magazin.de
per Post: oecher-design Medienagentur
Steinweg 74, 52222 Stolberg

Mehrfachbuchung: Möchten Sie verschiedene Anzeigenmotive in unterschiedlichen Aus-
gaben platzieren, liefern Sie bitte Ihre neuen Anzeigenvorlagen bis zum Anzeigenschluss
selbständig. Wir gehen anderenfalls von einer erneuten Platzierung des bisherigen Anzei-
genmotivs aus.

KONTAKT

oecher-design Medienagentur
Steinweg 74
52222 Stolberg

Ansprechpartnerin:

Christiane Lühr
Tel.: 02402-9979922
E-Mail: post@hieronymus-magazin.de

Druckdaten:

Nicole Scherrers
Tel.: 02402-9979922
E-Mail: post@hieronymus-magazin.de

Redaktion:

Carolin Cremer-Kruff
Tel.: 02402-9979924
E-Mail: redaktion@hieronymus-magazin.de

ANZEIGENAUFTRAG

Auftraggeber

Firma _____ Telefon _____
Ansprechpartner _____ Fax _____
Straße _____ E-Mail _____
PLZ/Ort _____

Wir buchen folgende Anzeigengröße im Stadtmagazin Stolberg

für die Ausgabe(n):

Format	Größe		Preis	
<input type="checkbox"/> 1/1-Seite	210 x 297 mm	im Anschnitt	900,- Euro	<input type="text"/>
1/2-Seite	190 x 116 mm	im Satzspiegel	540,- Euro	
<input type="checkbox"/> 1/3-Seite	70 x 297 mm	im Anschnitt	495,- Euro	<input type="text"/>
1/4-Seite quer	190 x 58 mm	im Satzspiegel	340,- Euro	
<input type="checkbox"/> 1/4-Seite hoch	93 x 116 mm	im Satzspiegel	340,- Euro	<input type="text"/>
1/6-Seite	70 x 147 mm	im Anschnitt	250,- Euro	
<input type="checkbox"/> 1/8-Seite	93 x 58 mm	im Satzspiegel	180,- Euro	<input type="text"/>
1/16-Seite	93 x 29 mm	im Satzspiegel	90,- Euro	
<input type="checkbox"/> Coupon	210 x 59 mm	im Anschnitt Vorder- und Rückseite	400,- Euro	<input type="text"/>
1/2 Coupon	105 x 59 mm	im Anschnitt Vorder- und Rückseite	220,- Euro	
<input type="checkbox"/> Umschlagseite	1/1 Seite, 210 x 297	im Anschnitt	1.200,- Euro	<input type="text"/>
Rückseite	1/1 Seite, 210 x 297	im Anschnitt	1.400,- Euro	

Rabatt:

3 Schaltungen / Jahr 5% 5 Schaltungen / Jahr 8% 6 Schaltungen / Jahr 10%

Alle Preise verstehen sich zzgl der ges. MwSt. Der Auftraggeber bestellt hiermit verbindlich die o.g. Leistung. Die Auftragserteilung erfolgt unter Zugrundelegung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen auf Anfrage gerne zukommen lassen.

Bitte faxen Sie die unterschriebene Auftragsbestätigung an +49 (0)30 - 48 49 83 805
oder per Post an oecher-design Medienagentur, Steinweg 74, 52222 Stolberg.

Ort, Datum

Unterschrift/Firmenstempel

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1) Nachfolgende Geschäftsbedingungen gelten für alle geschäftlichen Vorgänge sowohl mit Zulieferern, Zwischenhändlern, Wiederverkäufern als auch mit Endkunden. Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Grundlage aller Lieferverträge, Leistungen und Angebote der Agentur oecher-design Medienagentur Lühr Scherrers Partnerschaft (im folgenden „Agentur“ genannt) und gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Abweichende Geschäftsbedingungen der Geschäftspartner werden nur dann Vertragsinhalt, wenn diesen zuvor ausdrücklich und schriftlich zugestimmt wurde. Auf alle Rechtsbeziehungen zwischen der Agentur und dem Kunden findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.

Grundsatz einer kooperativen Zusammenarbeit:

Die Agentur wird die Interessen des Kunden nach besten Kräften wahrnehmen. Der Kunde seinerseits wird im Sinne einer vertrauensvollen Zusammenarbeit der Agentur alle für die ordnungsgemäße Erledigung des Auftrages benötigten Daten zur streng vertraulichen Behandlung zur Verfügung stellen.

2) Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbekunden in einem Magazin.

3) Anzeigenaufträge sind, wenn nichts anderes vereinbart worden ist, innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in o.g. Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4) Kann der Anzeigenauftrag aus einem vom Auftraggeber zu vertretenden Umstand nicht durchgeführt werden oder kündigt er den Vertrag vor Durchführung, so ist die Agentur berechtigt, den vereinbarten Anzeigenpreis abzüglich der ersparten Aufwendungen zu verlangen. Für diesen Fall werden die ersparten Aufwendungen pauschal mit 25 % des Anzeigenpreises vereinbart, wobei dem Auftraggeber das Recht eingeräumt wird, im Einzelfall den Nachweis zu führen, dass die Summe der ersparten Aufwendungen einen höheren Betrag als 25 % ausmacht. Die Leistung an die Agentur hält, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von oecher-design beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein von ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5) Zahlungsbedingungen

Die Vergütung ist bei der Abnahme der Leistung, des Produktes oder des Werkes fällig. Sie ist ohne Abzug binnen 7 Tage nach Erhalt (Zugang) der Rechnung zu zahlen. Eine Rechnung geht dem Kunden nach Auftragserteilung, spätestens aber nach Anlieferung/ab Leistungsbereitstellung zu.

5.1) Werden die bestellten Arbeiten, Produkte oder Leistungen in Teilen abgenommen, so ist eine entsprechende Teilvergütung jeweils bei Abnahme des Produktes/der Leistung fällig.

5.2) Erstreckt sich ein Auftrag über längere Zeit (ab 31 Kalendertage) oder erfordert er von der Agentur hohe finanzielle Vorleistungen, so erfolgt die Vergütung der Leistungen abschlägig bis zum Monatsende.

5.3) Die Rechnung ist sofort nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht eine andere Zahlungsweise verabredet wurde. Hat der Auftraggeber die Forderung der Agentur nicht innerhalb von sieben Tagen nach Rechnungserhalt beglichen, befindet er sich im Zahlungsverzug.

5.4) Bei Zahlungsverzug von genanntem Zahlungsziel sowie darauffolgender zweifacher Mahnung im Abstand von je 14 Kalendertagen ist die Agentur zum sofortigen Rücktritt vom Vertrag ohne besondere, vorhergehende Ankündigungen berechtigt. In diesen Fällen werden ohne besondere Aufforderung sämtliche Forderungen der Agentur inkl. aller Forderungen aus dem letztlich still gelegten und aktuellen Vertrag zu 100% gegenüber dem Kunden sofort in einem Betrag fällig. Dem Kunden ist der Nachweis gestattet, dass der Agentur kein oder nur ein geringer Schaden entstanden ist.

5.5) Bei Zahlungsverzug des Zahlungszieles (7 Tage) laut Erstrechnung kann die Agentur einen Liefer-, Leistungs- und/oder Produktionsstopp verhängen. Ein bekannt werden der Zahlungsunfähigkeit berechtigt die Agentur zum fristlosen Rücktritt vom Vertrag mit dem Auftraggeber.

6) Die Agentur behält sich vor, Anzeigen aufgrund von Inhalt, Herkunft oder technischer Begebenheiten nach den Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7) Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Agentur unverzüglich Ersatz an. Die Agentur gewährleistet nur dann die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

8) Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität haben und schließen spätere Reklamationen aus. Eine Berechnung von Mehrkosten behalten wir uns vor.

9) Eine Änderung der Anzeigenpreise gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Sind die laufenden Verträge eher als zwei Monate vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen, so gilt die Änderung ab Inkrafttreten der neuen Anzeigenpreisliste. Sind die laufenden Verträge in einem Zeitraum von weniger als zwei Monaten vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen worden, so gilt die neue Anzeigenpreisliste erst nach Ablauf von zwei Monaten ab Vertragsschluss.

10) Der Auftraggeber hat bei ganz- oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung der Agentur ist ausgeschlossen, soweit sie nicht auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger schuldhafter Handlung von oecher-design, ihrem gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruht. Reklamationen und offensichtliche Mängel müssen innerhalb zwei Wochen nach Erscheinen des Werbeträgers, in dem die Anzeige gedruckt worden ist, geltend gemacht werden.

11) Probeabdrucke werden nicht geliefert.

12) Der Auftraggeber versichert der Agentur, die Rechte zu besitzen, um sämtliche von ihm zur Verfügung gestellten Daten (Slogans, Logos, Bilder, Texte etc.) weltweit, uneingeschränkt und unbefristet nutzen zu können. Im Falle einer Nutzungsrechtsverletzung kommt ausschließlich der Auftraggeber für etwaige Rechts-, Schadens- oder Haftungsansprüche auf.

13) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere schriftliche Vereinbarung getroffen worden ist.

14) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung der Agentur auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen) hat die Agentur Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn mindestens 80 % der garantierten gedruckten Auflage ausgeliefert worden ist.

15) Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16) Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Jahres, in dem inseriert wurde, die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn die Auflage nicht gesichert ist – die durchschnittlich vertriebene Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 20 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn die Agentur dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17) Reklamationen bei Mehrfachauftrag müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete folgenden Ausgabe geltend gemacht werden.

18) Sizen, Entwürfe, Logos, Layouts, Konzepte und alle weiteren Medien, die in Folge eines Auftrages für einen Kunden hergestellt, produziert oder entworfen werden, unterliegen dem Copyright der Agentur. Die Weiterverwertung der Vorlagen (z. B. als Werbeanzeige) bedarf der schriftlichen Zustimmung der Agentur. Alle mit den gelieferten Arbeiten der Agentur zusammenhängenden Urheberrechte verbleiben somit bei der Agentur. Einzig die Nutzungsrechte für den im Auftrag/ Vertrag bestimmten Zweck gehen an den Auftraggeber über.

18.1) Nutzungsrechte an Arbeiten, die bei Beendigung des Vertrages noch nicht bezahlt oder im Falle der Abrechnung auf Provisionsbasis noch nicht veröffentlicht worden sind, verbleiben vorbehaltlich anderweitig getroffener Abmachungen bei der Agentur.

20) Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen durch gesetzliche oder gerichtliche Urteile unwirksam sein, so bleiben alle übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Geschäftsbedingung(en) tritt die gesetzliche Neuregelung in Kraft.

21) Gerichtsstand ist Stolberg (im Zweifel der Gewerbebetrieb der Agentur). Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Nebenabreden, Änderungen und von dieser AGB abweichende Vereinbarungen wie die Zusicherung von Eigenschaften bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für diese Bestimmung.

Stolberg, im Oktober 2019

NOTIZEN
